

plongée & sports subaquatiques

Fédération Française d'Etudes et de Sports Sous-Marins



COMMUNICATION(S) ?..

"Il ne sert à rien d'éprouver les plus beaux sentiments si l'on ne parvient pas à les communiquer. «



Stefan Zweig
Artiste, Dramaturge, écrivain, Journaliste (1881 - 1942)

Michel LAMBINET

difficulté
richesse
nécessité

Etudes et Sports Sous Marins

Réglementation - environnement spécifique
- sport de pleine nature

Formations

Activités multiples, riches

Nouvelles formes

Evènements



 1^{er} meeting de l'Est
18 mai 2014 à TOULOUSE
Ovive, centre aquatique du Toulousain

Fédération Française
d'Etudes et de Sports Sous-Marins

FFESSM
COMITE
INTER REGIONAL
Est

PLONGÉE SPORTIVE EN PISCINE



Le faire c'est bien

Le faire savoir

Le faire à plusieurs c'est mieux

partage

notoriété

Membres

Grand public

Pouvoirs publics

Partenaires

Interne / externe
obligatoire / facultative

plongée & sports subaquatiques

Fédération Française d'Etudes et de Sports Sous-Marins





COMMUNICATION(S) ?..

Objectifs :

Cohésion, respect

Équité,
Mutualisation
Perte de chance

Faire rêver ?



COMMUNICATION(S) ?..

Objectifs :

notoriété

Limiter les « pertes de chance »

Cohésion, adhésions

Anticiper

Rendre possible

Capital sympathie

Faire rêver ?

À "moyens constants "... seuls leviers possibles...



dispositifs connus ?



école de
natation
française



COMMUNICATION(S) ?..

Objectifs :

Relais indispensable

CODEP
Région
FFESSM

Implication
Équité,
Mutualisation
Perte de chance

partager



Que voulez-vous ?

Faire connaître la structure...

Obtenir des financements pour un projet...

Etre reconnu des adhérents, du grand public...

Il y a un intérêt à informer sur ce que l'on fait pour ne pas se justifier sans cesse sur ce que l'on ne fait pas.

Un partenaire n'est pas
seulement une structure et/ou
une personne qui vous donne
de l'argent ou vous apporte
une aide matérielle...

... Une **personne** qui suit votre
dossier, vous conseille, vous
informe, vous assiste dans vos
projets et démarches est aussi à
considérer comme partenaire.

outils



Kommunication générale...

Kommunication avec les médias...

Kommunication avec ses partenaires...

Kommunication avec ses adhérents et le grand public / les imprimables

Kommunication avec ses adhérents et le grand public / les numériques

Droits et devoirs...

KitKom' | **communiquer avec ses adhérents et le grand public / le numérique**

- ▼ Le site Internet / le blog. p.33-34
- ▼ La newsletter ou lettre d'information. p.35-36
- ▼ Les médias sociaux. p.37-38



outils

Journal

Presse

Site internet - cms

Automatismes ?

Blog

Mailing liste de diffusion liste de mails

Médias sociaux

Responsabilité ?

KitKom' droits et devoirs

▼ Le droit à l'image. p.40

▼ Le droit d'auteur. p.40

▼ La SACEM. p.41



le Respect

une valeur humaine, une valeur associative, une valeur sportive

Le droit à l'image.

Respect individu
Cas des mineurs

Le droit d'auteur.

La SACEM



Attention aux droits d'auteur, lors de l'utilisation de diverses sources d'information.

Si vous utilisez des extraits de documents, ces derniers doivent être courts et toujours comporter la source d'informations.

*Au delà du préjudice, le respect
et de l'éducation*

COMMUNICATION(S) ?..

Objectifs :

Relais indispensable

CODEP
Région
FFESSM

Implication
Équité,
Mutualisation
Perte de chance

notoriété

Limiter les « pertes de chance »
Cohésion, adhésions
Anticiper
Rendre possible
Capital sympathie

partager





INFORMER

- Faire savoir quelque chose à quelqu'un, le porter à sa connaissance, le lui apprendre : Informer un fonctionnaire de sa mutation.
- Donner à quelqu'un des informations, des renseignements au sujet de quelque chose ; renseigner : Les journalistes sont là pour informer le public.

INFORMATION

- Action d'informer quelqu'un, un groupe, de le tenir au courant des événements : La presse est un moyen d'information.
- Indication, renseignement, précision que l'on donne ou que l'on obtient sur quelqu'un ou quelque chose .
- Tout événement, tout fait, tout jugement porté à la connaissance d'un public plus ou moins large, sous forme d'images, de textes, de discours, (Abréviation familière : info.)

COMMUNIQUER

- Faire passer quelque chose, le transmettre à quelque chose d'autre : Le Soleil communique sa chaleur à la Terre.
- Transmettre à quelqu'un un savoir, un don, faire qu'il ait ce savoir, ce don, cette qualité, etc. : Communiquer à ses enfants son savoir.
- Faire partager à quelqu'un un sentiment, un état, faire qu'il ait le même sentiment, qu'il soit dans le même état, etc. : Il nous a communiqué son avis.
- Faire passer quelque chose à quelqu'un pour qu'il en prenne connaissance : Le service de la Préfecture nous a communiqué votre dossier.
- Faire savoir quelque chose à quelqu'un, le lui révéler, lui en donner connaissance ; transmettre, divulguer : Communiquer des renseignements.
- Transmettre une maladie à quelqu'un, le contaminer.

COMMUNICATION

- Action, fait de communiquer, de transmettre quelque chose : Communication de la chaleur à un corps.
- Action de communiquer avec quelqu'un, d'être en rapport avec autrui, en général par le langage ; échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur.
- Action de mettre en relation, en liaison, en contact, des choses : Établir une communication entre deux conduites.
- Mise en relation et conversation de deux correspondants par téléphone ou par un autre moyen de télécommunication.
- Exposé fait à un groupe et en particulier à une société savante, dans un congrès, etc., information, écrite ou orale, donnée à un groupe, un organisme.
- Liaison, jonction, passage entre deux lieux : Porte de communication entre deux chambres.
- Fait, pour une personnalité, un organisme, une entreprise, de se donner telle ou telle image vis-à-vis du public : Conseiller en communication.